

每个人背后都是一部历史教科书

项城人武部积极挖掘和拯救尘封的“红色档案”



项城市人武部工作人员在重新规整老干部档案。

本报讯(记者 陈永团 文/图) “他们这一批在部队带过兵、打过仗

的老干部,每个人的档案都是一部红色历史教科书。他们有的参加过

抗日战争,有的参加过抗美援朝战争,还有的为社会主义建设流过汗、出过力,由于当时国家困难,没有给他们安置工作,大部分人都回乡务农了,一些功臣也就此隐居乡间。”10月11日上午,看着一摞摞尘封已久的老干部档案,项城市人武部上校政委郭立君动情地说。

由于这批尘封多年的老干部档案鲜少有人使用和查找,部分档案出现了粘连、破损和老化现象。为了更好地挖掘和拯救,项城市人武部党委决定把这批老干部档案移交到保管条件的专业历史档案馆进行保存,于是做好这批档案的移交工作就提上了议事日程。对此,该市人武部党委高度重视,购买了专业拍摄器材,决定由政治工作科牵头,组织专门人员先期对这批老干部档案进行整理

拍照,生成PDF电子版,为更好地保存和宣传这些“教科书”打下良好的基础。同时,在核对登记过程中,重点将立功受奖人员的档案做好特殊标记,方便今后进行宣传报道,让那些先辈们用青春和热血换来的丰功伟绩不被后人遗忘且彪炳史册、永续万年。

悠悠岁月铭记着老干部们奋斗的足迹,辉煌历史映射出老英雄们不朽的功勋。在乡复员老干部是革命和国防建设的亲历者、创造者,是功臣,是不可多得的精神财富,把这批老干部档案整理移交意义深远,既是对国防建设的大力支持,也是对老革命一生奋斗的伟大事业的继承和发展。据悉,待档案全部拍照留存后,拟移交到“更宜于保存、专业度更高、查询更方便”的项城市档案馆保存。②16



10月10日,太康县常营镇前河村产业车间内一片繁忙景象,到这里务工的都是附近的群众。据了解,该县以创建“五星”支部为契机,找准发展“一村一品”的切入点,多措并举推动产业兴旺,实现村域资源互补,助力群众增收致富。

郭涵泽 摄

市人社局举办主题教育第一期读书班

机结合。学习研讨态度踏实,参学领导干部统筹安排工学矛盾,严格遵守纪律,积极认真参加,不走形式、不走过场,切实做到了读原著、学原文、悟原理,为全局开展主题教育带了好头、作了表率、立了标杆。学用转化成效务实,参学领导干部紧密结合各自的学习、思想和工作实际,既谈了学习领悟的认识和体会,又谈了贯彻落

实的思路和打算,在相互比学、相互借鉴中实现了学有所获、研有所得。此次读书班,不仅是统一思想、凝聚共识的“读书会”,还是互学互鉴、共同提高的“交流会”,更是激发动力、勇毅笃行的“推进会”,取得了预期效果。学习结束后,大家纷纷表示,通过3天时间的学习研讨,静心读原著、悉心悟原理、用心思道理,拓

宽了思维视野、碰撞出了思想火花。对习近平新时代中国特色社会主义思想有了更加全面系统的深刻理解,进一步提升了政治能力、思维能力和实践能力,激发工作干劲,持续推动主题教育走深走实,为实现主题教育与人社现代化建设工作相促相融奠定坚实基础。②26

(李雷 马月红)

党组书记讲党课 以学铸魂强党性

为深入推进主题教育向纵深开展,按照商水县委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组及第三联组督导组工作安排,近日,商水县人力资源和社会保障局党组书记、局长戴向阳以《学思用贯通 知信行统一 感悟思想伟力凝聚奋进力量》为题,为该局机关党员干部职工上了一堂生动的党课。

党课上,戴向阳从知之深、信之笃、行之实等方面旁征博引,深入浅出地阐述了深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要意义与目标要求。就如何开展好主题教育,他提出要求,一是讲政治顾大局,铸牢对党忠诚之魂。二是讲宗旨明立场,坚守为民服务情怀。三是讲规矩重品行,永葆

清廉政治本色。四是讲实干勇担当,锻造硬核本领能力。

党课结束后,大家纷纷表示,此次党课主题鲜明、内涵丰富,有很强的指导意义,今后会自觉把此次党课的理论知识运用到实际工作中,内化于心、外化于行、勇于担当、积极作为,用昂扬的精神状态、饱满的工作热情更好地履职尽责,切实把学习成效转化为做好各项工作的强大动力。②26

(梁豪 马月红)



服务重点企业用工 助力营商环境优化

关负责人就企业规模、发展前景、食宿保障、工资待遇等方面做了介绍,并重点说明了目前企业急缺的岗位人员。

会议强调,要对照方案,抓好落

实。严格对照《鹿邑县2023年服务重点企业招工工作方案》,精心组织,抓好落实。要分析问题,完善对策。认真分析落实目前招工工作存在问题,紧盯目标任务,细化招工推进措施。要

加强宣传,营造氛围。更多地运用行政村微信工作群、微信公众号、抖音、快手等,做好岗位推介等工作,让更多的群众知晓招工信息,营造良好的就业氛围。②26

(徐世民 马月红)

汇聚金融力量 共创美好生活

我市深入开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动



国家金融监督管理总局周口监管分局副局长赵雷(左一)等人在中心城区五一文化广场大屏幕前考察宣传效果。



农行周口火车站支行工作人员走进麒麟建材城,向大饰界瓷砖店员工宣传金融知识。

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,近日,国家金融监督管理总局周口监管分局组织辖内银行保险业金融机构扎实开展以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

该分局聚焦重点人群、重点场所、重点机构,下沉教育宣传重心,贴近金融消费者,围绕日常生活涉及的服务场景和高风险事项,多层次、多维度、一体化开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”“五进入”宣传活动,进一步提升社会公众金融素养,维护金融消费者合法权益,营造公平、诚信、有序金融环境,用实际行动践行以人民为中心的发展思想,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

广泛宣传 营造氛围 该分局联合市银行业协会、市保险行业协会在中心城区五一文化广场集中开展金融知识宣传活动,督导金融机构建立健全公众金融知

识普及教育长效机制,营造浓厚宣传氛围;县域银行保险业金融机构,按照“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动排期计划,对照工作任务,同步开展多层次、广覆盖、全方位的宣传活动,进一步提升金融知识宣传的广度和深度。

强化督导 提升质效 9月26日上午,该分局组织辖内51家银行保险业金融机构在中心城区五一文化广场开展集中宣传活动,该分局党委委员、副局长赵雷带队现场督导,到各金融机构宣传展台前,逐一查看宣传资料和宣传标语布放情况,询问各金融机构宣传组织情况和具体经验,督促各金融机构强化思想意识、增强行动自觉性、强化责任担当,保证活动开展有序有效。

多方联动 扩大影响 该分局利用五一文化广场大型电子屏循环播放“金融消费者权益保护教育宣传月”活动视频,力求“汇聚金融力量 共创美好生活”宣传口号家喻户晓、人人皆知。积极

联系周口日报社等新闻媒体,及时报道各金融机构典型做法和宣传亮点工作,提升金融知识宣传工作的效果,扩大社会影响力,提升广大消费者及社会公众的金融知识素养与风险防范意识。

多点发力 重心下沉

该分局指导辖内银行保险业金融机构通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进”活动,下沉教育宣传重心,贴近金融消费者,扩大宣传覆盖面。



中国人寿周口分公司工作人员在周口师范学院向大学生宣传金融消费理念。

进农村。农行周口分行、太康农商银行等金融机构及早谋划,积极行动,在农村大小集市,工作人员向赶集群众发放宣传资料,详细讲解防范虚假金融广告及个人金融知识和惠民政策送到田间地头。

进社区。金融机构工作人员深入社区、街道等,向居民传播金融知识,提示金融风险,引导社区居民树立价值投资观念,提高风险防范能力。

进校园。针对青少年不同年龄特点,结合当前学生的兴趣点和生活需求,金融机构工作人员开展金融知识讲座进校园等活动,引导学生树立正确的财富观,培育理性借贷理念,提醒学生群体理性消费,远离非法金融活动。

进企业。金融机构工作人员深入了解企业员工的金融知识需求,有针对性地开展金融政策知识普及等专场活动,帮助企业员工更好地了解金融知识、维护金融消费者权益。他们还走进新市民集中的产业园区,通过基础金融知识讲解、趣味问答互动等方式,推进金融知识普及工作。

进商圈。金融机构工作人员走进商场、购物中心等繁华区域,通

过现场答疑解惑等方式,向消费者普及金融知识,开展反欺诈、反洗钱、消费者权益保护等主题公益宣传活动。

截至目前,该分局组织辖内银行保险业金融机构开展“五进”宣传活动553场次,触及金融消费者26.61万人次,进乡村活动149场,触及金融消费者7.16万人次,进企业活动82场,触及金融消费者1.73万人次,进社区活动164场,触及金融消费者4.48万人次,进商圈活动156场,触及金融消费者5.49万人次,进校园活动83场,触及金融消费者8.95万人次,地方媒体报道26次,网络媒体报道77次,总浏览量651.91万人次,切实提升了社会公众金融素养,传播了金融正能量,营造了公平公正的良好金融环境,进一步增强了我市金融消费者的幸福感、获得感和安全感。③11

(徐如景 绳海月 李昊政 文/图)



中国人寿周口中心支公司工作人员在中心城区五一文化广场向市民宣传金融消费者权益保护知识。