

身边变化

人人参与“创文” 处处彰显文明

□记者 杜林波

“自我市开展创建全国文明城市以来,小区里几乎没有乱停车的现象,城市环境也变得更加干净整洁,市民的文明意识进一步增强。”这是快递员葛先生对“创文”的真切感受。

“您好,请问您现在在家吗?您的快递到了。”葛先生一边核对快件单上的地址,一边给顾客拨打电话,每天派送快递是他

的日常。他说,以前有个别收件人说马上下楼拿快递,却等了很长时间。

自我市开展“创文”后,各单位、社区积极宣传“创文”的目的和意义,大家积极参与其中,用自己的实际行动为“创文”贡献力量,市民文明素养得到进一步提升。葛先生说,现在大家都遵守约定,按时拿快递,收件人离开时一般都会说声“谢谢”,无法立即取件的客户也会在电话中与他约定好再次派送的时间。得

到市民的理解和尊重,葛先生在奔波的路上感到既快乐又温暖。

随着网购的普及,快递员已经成为城市中一道独特的风景线,快递员的规范也关乎着整个城市的形象。看到大家都在为创建全国文明城市贡献力量,葛先生也努力提升自己的服务水平和派送效率,他说,“创建全国文明城市没有旁观者,建设美丽周口需要每个人都参与进来,这是大家共同的责任。”②16

建言献策

杜绝“任性”让路于民

市民宋先生:

“遵章守纪,各行其道”,是有序交通的基本要求。但在日常生活中,仍然存在个别机动车占用非机动车道通行,存在安全隐患。

交通秩序是城市文明的窗口,广大市民只有自觉摒弃交通陋习,才能共同营造一个良好的城市人居环境。建议有关部门加大对《中华人民共和国道路交通安全法》等相关法律法规宣传力度,拓展宣传渠道,不断提高人民群众知法、懂法、守法意识,守护道路交通安全的底线。同时,完善城区非机动车道道路交通设施,安装提示器或抓拍设备,并对违法违规行为进行教育、曝光和惩罚。希望投入人员力量,积极参与市区非机动车道上行驶车辆的劝导,助力全国文明城市建设。

(记者 杜林波 整理)

设立“宠物公厕”

市民乔女士:

设立“宠物公厕”给狗狗提供方便。居民区饲养宠物狗越来越多了,一不小心出门就撞“狗屎运”,也引发不少邻里矛盾和争端,一定程度上有损城市的文明形象。建议各小区设立“宠物公厕”,通过设置“宠物公厕”提高居民文明遛狗的素质,杜绝城市不文明养犬的现象,提高养犬人文明自律性。

(记者 王慕晨 整理)

加大不文明行为处罚力度

市民王女士:

建议加大对不文明行为处罚力度,营造人人摒弃不文明行为的良好社会氛围。像飞线充电和电动车乱停乱放,我们只能去把它搬走放好,但是没有权力去罚他,今天搬走放好了,明天他又乱停乱放,飞线充电你今天拔掉了,他明天又充上了,所以我建议提高一点处罚力度。

(记者 王慕晨 整理)

老楼“穿新衣”

5月22日,记者在中心城区荷花北路看到,施工人员正在对一座老旧小区楼体进行改造。据了解,在楼体外部全部加装保温层后,施工人员还将对楼体进行统一装修。②16 记者 刘昂 摄



这里的风景会“说话”

市城乡一体化示范区公益景观小品擦亮城市文明底色

□记者 姬慧洋 文/图

本报讯 主题鲜明的社会宣传标语、温馨的文明提示语……5月18日,记者走访市城乡一体化示范区街头巷尾、公园社区,发现许多“创文”主题景观小品悄然绽放(如图),它们多以宣传社会主义核心价值观、讲文明、树新风等内容为主,不仅擦亮城市文明底色,更让文明之花开遍整个辖区,使文明宣传在“润物细无声”中深入人心。

漫步于芙蓉湖公园,一处象征着团结和吉祥的红色主题的景观小品,向市民宣传着社会主义核心价值观;主题鲜明的“道德名城 魅力周口”的景观小品立在高铁站前广场上,与周围环境互相映衬;大大的“周”字搭配荷叶荷花造型,结合“树立文明新风 共建文明城市”的文明主题的景观小品坐落在滨河北路上……这些公益广告景观小品使用红、白、金、绿、灰等颜色为主色调,融入周口市花荷花、市树国槐等元素,设计精美、形式多样、主题鲜明、观赏性强,且富有浓郁的周口特色,一处皆一景,形成了一道道城市的亮丽风景线。

遍布城区的“创文”景观小品、公益广告,围绕社会主义核心价值观“24字”,将文明出行、文明饮食、文明旅游、文明居住、文明环境、文明秩序、诚实守信、家风家训、志愿服务等方面的内容以



多种形式加以诠释,以“润物细无声”的引导作用接地气、扬正气,唤醒人们的文明意识及对社会的责任感,市民们在逛街、散步的同时,还能了解到创建文明城市的相关知识,让人们有所感、有所思、有所行。“这些景观小品特别有意思,既美观又有内涵,无时无刻提醒市民养成

良好的文明习惯,值得点赞。”市民刘女士说。

据了解,示范区在原有公益广告景观小品58处的基础上,规划设计新增23处公益广告景观小品,重点设置在辖区主要出入口、公共广场、公园、景区景点、社区等公共服务场所。②2